

Работа с авторами в научном журнале: ВЫХОД ИЗ ЗОНЫ комфорта

11 июня 2026 г.,

Пuls науки

Зельдина Марина Михайловна

НЭИКОН

zeldina@neicon.ru

Система комплексной поддержки и сопровождения научных журналов

800+ журналов из России и стран СНГ (Беларусь, Казахстан, Таджикистан)

500+ журналов на Платформе входят в Белый список/ЕГПНИ 2026

23 октября 2025 г. прошел первый вебинар Элпаб на площадке Пульса науки



23 ОКТЯБРЯ В 11:00

ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНОГО ЖУРНАЛА:
ВОЗМОЖНОСТИ ПЛАТФОРМЫ ELPUB



Марина Зельдина

руководитель проекта Epub Образование,
НЭИКОН

ВЕБИНАР



Продвижение научного журнала - одна из важнейших задач редакции и издателя. Под «продвижением журнала» в зависимости от контекста могут пониматься продвижение в международное научное пространство, продвижение в МНБД, продвижение в социальных сетях, увеличение цитируемости, повышение узнаваемости, усиление бренда журнала.

На вебинаре мы поговорили о том, что можно сделать для того, чтобы привлечь больше внимания к журналу, увеличить цитируемость, привлечь новых авторов и рецензентов - и как Платформа Epub может в этом помочь редакции журнала.

На вебинаре были рассмотрены следующие вопросы:

- возможности Платформы Epub для продвижения научных журналов;
- продвижение в базах данных и каталогах;
- новые тренды в продвижении научных журналов.

Продвижение журнала -

- это комплекс мер, направленных на повышение цитируемости и узнаваемости научного журнала в научном сообществе.
- Включение в национальные и международные наукометрические базы данных
- Включение в предметные базы данных и каталоги
- Продвижение на уровне журнала: специальные выпуски, социальные сети и СМИ
- **Продвижение на уровне статьи: работа с авторами**, графические аннотации, хайлайты
- Продвижение с помощью инструментов сайта: индексация в поисковых системах, API, JATS XML, Яндекс.Метрика

РАБОТА С АВТОРАМИ

Аргументы «ПРОТИВ»

- Нет желания учить. У автора есть научный руководитель. Научить проводить исследование, работать с литературой – его первостепенная задача. Редакция журнала – это фильтр, нет задачи обучать и брать на себя обязанности научного руководителя.
- Есть желание учить, но нет ресурса на это. Работа в журнале – это не основная рабочая задача; большая загруженность рутинными задачами; сложно вникнуть и проработать новый проект.
- Есть желание и есть ресурс, но нет поддержки руководства – организационной и финансовой.
- **Желание + ресурс + поддержка = это очень редкая комбинация**, не стоит даже пытаться.

- Авторы – это жизненно необходимый журналу ресурс. Нет авторов – нет журнала.
- Качественные статьи – это главная «валюта» журнала. Нет качественных статей – нет успеха.
- Несколько лет назад в российских вузах и научных организациях регулярно проводились семинары, посвященные этике, работе с научной информацией, публикационным стратегиям. Их инициировали и проводили представители международных издательств на базе научных библиотек организаций. После 2022 г. таких мероприятий стало значительно меньше, а пробел в этой информации по-прежнему не заполнен.
- Редакторы научных журналов среди российских специалистов в области научной информации по-прежнему – самая активная аудитория. Несмотря ни на что они не останавливаются в своем развитии.
- И если молодому (или не очень) ученому не повезло с научным руководителем – ему может повезти с редактором журнала. А редактору журнала – с благодарным и перспективным автором.

BABY STEPS

Your paper – your way, и работать со статьей станет проще

Your paper - your way - это модель, предложенная Elsevier в начале 2011 г., для работы со статьями. Кратко объяснить суть этой модели можно так: до момента, пока статья не принята к публикации автор может не тратить свое время на форматирование рукописи. Основное внимание уделяется качеству проведенного исследования и качеству данных.

На сегодняшний день модель your paper - your way используется в сотнях журналах Elsevier. Каждый журнал, использующий такой подход, обязательно указывает это в начале Правил для авторов.

Your paper – your way, и работать со статьей станет проще

“Облегченный” вариант подачи не значит, что требования к направляемой рукописи отсутствуют вовсе.

- Статья и материалы к ней (текст, рисунки, таблицы) могут быть представлены одним файлом в формате .docx либо .pdf.
- Изображения должны быть достаточно хорошего качества уже на этом этапе, чтобы рецензент мог их оценить.
- Строгих требований к форматированию нет, но все рукописи должны содержать основные элементы и метаданные, необходимые для оценки: аннотация, ключевые слова, введение, материалы и методы, результаты, выводы, иллюстрации и таблицы с подписями.
- Ссылки могут быть представлены в любом стиле и формате при условии, что выбранный стиль - одинаков для всех элементов. Минимальная информация в ссылках: имена авторов, название журнала/монографии, название статьи, год публикации, том и выпуск, глава, номера страниц. DOI настоятельно рекомендуется использовать.
- Дополнительные материалы будут запрашиваться после того как статья пройдет этап рецензирования.
- 92% опрошенных авторов высоко оценили такой подход к работе с рукописью. Для рецензентов наличие или отсутствие форматирования по требованиям журнала не сыграло особой роли.

Нам известно об использовании подобной практики в журнале “Сеченовский вестник”:

<https://www.sechenovmedj.com/jour/about/editorialPolicies#custom-14>

Кейс Springer Nature – Pre-submission checklist

Проблема: авторы не читают инструкции и правила, или читают их невнимательно.


Сократить полные тексты правил и политик не получится – слишком много нюансов приходится отражать.

Возможное решение: сделать дополнительные краткие тексты и инструкции, которые легко воспринимаются и быстро читаются, фокусируются на важных для журнала деталях.

- У некоторых журналов Springer Nature на странице статьи в боковой колонке сайта появилась кнопка Use our pre-submission checklist
- Ссылка ведет на общую (судя по всему) страницу журналов издательства с правилами для авторов, которые изложены максимально тезисно
- В плашках спрятаны максимально общие инструкции для авторов: перед тем как отправить статью, прочитайте правила для авторов; делайте картинки читаемыми; не нарушайте этику

<https://beta.springernature.com/pre-submission?journalId=40656>


Кейс Springer Nature – Pre-submission checklist


Download PDF 

✔ You have full access to this [open access](#) article

[Aims and scope](#) →

[Submit manuscript](#) →


[Robert J. Asher](#) 

 347 Accesses [Explore all metrics](#) →

Abstract

Ronald Aylmer Fisher (1890–1962) was a pioneer of evolutionary biology who founded modern statistics. He has often been associated with a gene-centric conception of natural selection, but he did not discount the importance of factors operating at other levels. In the later chapters of his 1930 book, *The Genetical Theory of Natural Selection*, Fisher proposed a mechanism to explain how a human civilization of any ethnicity could rise or fall. In contemporary terms, he did this by applying a concept of group selection, also known as “multi-level selection 1”, in which supra-individual collectives impart consistent population structure over time to reproductive entities therein. Fisher believed that socioeconomic factors, operating above the individual level, could bias reproductive patterns and thereby have a causal influence on human social complexity. “Multi-level

[Use our pre-submission checklist](#) →

Avoid common mistakes on your manuscript. 

Sections

References

[Abstract](#)

[Introduction](#)

[Conclusions](#)

[Data availability](#)

[References](#)

[Acknowledgments](#)

[Author information](#)

[Additional information](#)

[Rights and permissions](#)




Кейс Springer Nature – Pre-submission checklist

beta.springernature.com/pre-submission?journalId=40656




ggle Почта Feedspot CommuniGate Pro... System Dashboard -... Facebook DeepSeek - Into the... Perplexity Авторизация Статьи для перево...

Follow our checklist to avoid common mistakes and get your manuscript to journal editors faster.

The basics

- 
[What editors look for](#)
Mark as read ✓
- 
[Choosing a journal](#)
Mark as read ✓
- 
[Publication and funding](#)
Mark as read ✓

Your manuscript

- 
[Submission guidelines](#)
Mark as read ✓
- 
[Language editing](#)
Mark as read ✓
- 
[Structure and layout](#)
Mark as read ✓

Philosophy of the Life Sciences
[Journal submission guidelines](#)
Submit manuscript

After submission

- Submission received
- Technical check
- Editor review
- Peer review
- Final decision
- Payments and rights
- Publication

Кейс Springer Nature – Pre-submission checklist

[← Back to main page](#)

Mark as read 

What editors look for

Editors want to publish good quality research that is of interest to their readers.

They will look at the cover letter, abstract, conclusion and references to judge if the submission is in scope for the journal.

Your manuscript is more likely to be accepted if it:

- is within the scope of the journal
- describes research that advances the field
- adds to an active research field
- is carefully prepared and follows the journal's submission guidelines
- uses clear and concise language
- follows ethical standards

Essential reading

- [Journal aims and Scope](#)
- [Journal submission guidelines](#)

The basics

- [What editors look for](#)
- [Choosing a journal](#)
- [Publication and funding](#)

Your manuscript

- [Submission guidelines](#)
- [Language editing](#)
- [Structure and layout](#)
- [Figures and tables](#)
- [Editorial policies](#)

Кейс Springer Nature – Pre-submission checklist

0 of 8 completed

[← Back to main page](#)

Mark as read

Structure and layout

A well-structured article helps readers and editors understand your research.

Your manuscript should follow a simple structure under the following headings:

- title
- abstract
- introduction
- methods
- results
- discussion

Check your target journal's submission guidelines to find more details about manuscript structure.

More help

Tutorial – [Writing a Journal Manuscript](#)

The basics

- [What editors look for](#)
- [Choosing a journal](#)
- [Publication and funding](#)

Your manuscript

- [Submission guidelines](#)
- [Language editing](#)
- [Structure and layout](#)
- [Figures and tables](#)
- [Editorial policies](#)

Кейс Springer Nature – Pre-submission checklist

1 of 8 completed

← [Back to main page](#)

Mark as read



Editorial policies

You will need to comply with the editorial policies of your target journal to ensure that your manuscript adheres to global and community ethical standards.

You can find these policies outlined in the journal's submission guidelines.

It is very important to make sure that you include all required statements (for example; competing interests statement) with your submission.

See the journal's submission guidelines for a full list of statements you will need.

Essential reading

[Journal submission guidelines](#)

The basics

- [What editors look for](#)
- [Choosing a journal](#)
- [Publication and funding](#)

Your manuscript

- [Submission guidelines](#)
- [Language editing](#)
- ✓ [Structure and layout](#)
- [Figures and tables](#)
- [Editorial policies](#)

Рекомендации авторам – как подготовить ответ для рецензентов

[Ten simple rules for writing a response to reviewers](#)

[How To Write a Response to Reviewers](#)

[Key Guidelines for Responding to Reviewers](#)

[Что можно, а что нельзя говорить рецензенту](#)

[Стратегии конструктивного взаимодействия с рецензентами: от рукописи к успешной публикации](#)

Продвижение на уровне статьи

Отдельно хотелось бы поговорить о продвижении на уровне статьи. Для этого требуется проводить отдельную работу с авторами, чтобы не только журнал занимался продвижением, но и каждый автор опубликованной статьи вносил свой посильный вклад в распространение информации о публикации. В конце концов, это тоже в его интересах.

Что можно сделать, чтобы помочь авторам распространять свои статьи? Дать им рекомендации.

- о размещении статей в институциональных и предметных репозиториях. Для этого самому журналу необходимо
- определиться со своим отношением к такому способу продвижения и описать о возможностях в соответствующей политике;
- опубликовать список рекомендуемых репозиторий для размещения (скорее всего, это будут предметные репозитории);
- предложить после публикации поделиться ссылкой на статью в социальных сетях, разместить на своей странице, вместе с пиар-отделом организации автора подготовить пресс-релиз (если статья достойна более широкого распространения);

Продвижение на уровне статьи

- напомнить о том, что при планировании будущих публикаций автор может обратиться к архиву журнала. Возможно, вы сможете найти подходящие статьи, которые будут полезны при дальнейших исследованиях автора;
- если статья была опубликована после размещения препринта, напомните автору связать публикации: привязать ссылку на опубликованную статью к опубликованному препринту.

Это можно сделать в письме, в котором вы сообщаете о том, что статья опубликована. Не забудьте привести ссылки на социальные сети журнала.

Онлайн-встречи

Журнал ожидает от авторов умения работать с источниками, владения подходами к представлению результатов исследований, проработанного дизайна исследования, соблюдения этических норм, а также внимания к Правилам для авторов.

Мы предлагаем редакции журнала прорабатывать эти вопросы на онлайн-встречах с авторами. Таким образом, авторы будут осведомлены о пожеланиях и правилах журнала и смогут впоследствии представить на рассмотрение более качественные статьи. Особенно это важно для молодых авторов. Кроме того, редакция получит возможность проводить обучающие мероприятия для более широкой аудитории и более широко транслировать принципы своей работы.

Обучающие материалы для авторов

- Базы данных без Scopus и WoS. Где искать нужную информацию
- Предметные репозитории в вашей области
- Выбираем достоверные источники информации. Алгоритм (Think.Check.Submit)
- Отраслевые стандарты представления информации
- Этика научных публикаций
- Требования вашего журнала к публикации (Правила для авторов)
- Авторство и вклад
- Взаимодействие с рецензентами
- Организация публикационного процесса в редакции вашего журнала (Рецензирование, Редактирование, Сроки рассмотрения)
- Продвижение статьи (институциональные и предметные репозитории, личные страницы авторов)
- Искусственный интеллект при подготовке статьи
- Работа с профилями в базах данных – проверка данных, привязка отсутствующих статей

ПРИМЕРЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АВТОРАМИ

элпаб.
ОБРАЗОВАНИЕ

NEICON
ЭЛЕКТРОННАЯ НАУКА

Давыдовская О.А., Гойкалова О.Ю., Давыдовская О.А., Гойкалова О.Ю. База знаний для автора научного журнала: создание и перспективы использования // Вестник СВН. 2026. № 1. С. 226-260. URL: <https://doi.org/10.26907/2658-3161-2026-1-4-226-260>

База знаний для автора научного журнала: создание и перспективы использования

Гойкалова Ольга Юрьевна

28 апреля 2026

Abstract
The article discusses the creation and prospects of the author knowledge base for the journal. The study involves online survey methodology with qualitative analysis of results. The results used are part of the survey of 800 respondents in 102 organizations conducted in July 2020 and results of the pre-survey in 2015.

ВЕБИНАР
The survey results indicate a steady growth of awareness, positive attitude and readiness for the use of digital repositories. Since 2015, the relative share of Russian authors published in OA top journal has reached 85%. Four different professional groups show similar results for different models of OA publishing, the share of Russian institutions with repositories increased from 40 to 55%. However, our data falls behind the values reported for European countries. Three quarters of respondents support mandatory publishing of research with state funding. 90% consider the state policy of Open Access to scholarly publications has to be developed in Russia. Conclusion and perspectives. Results obtained in this work confirm strong support of the OA initiative by all prof



Кейс журнала «Радиология-практика» – Профессорский клуб



Профессорский клуб журнала «Радиология-практика»

Роль искусственного интеллекта в написании статьи в научный журнал

Васильев Александр Юрьевич

главный редактор журнала «Радиология-практика», член-корр РАИ, д.м.н., профессор

Зельдина Марина Михайловна

руководитель проекта Элпаб.Образование, НЭИКОН

26 февраля 2026


ВЕБИНАР

элпаб.
ОБРАЗОВАНИЕ


NEICON
РАДИОЛОГИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА




<https://edu.elpub.ru/article/894/>




**РАДИОЛОГИЯ
ПРАКТИКА**



**НАУКА
ОБРАЗОВАНИЕ
КЛИНИКА**



**элпаб.
ОБРАЗОВАНИЕ**



NEICON
ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Школа научного мастерства

Научная статья — что должен знать начинающий ученый!

Васильев Александр Юрьевич
главный редактор журнала «Радиология-практика», член-корр РАН, д.м.н., профессор

Зельдина Марина Михайловна
руководитель проекта Элпаб.Образование, НЭИКОН

25 мая 2026

ВЕБИНАР



ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ЭЛПАБ

элпаб. ОБРАЗОВАНИЕ | База знаний

ИЗДАТЕЛЯМ РЕДАКТОРАМ РЕЦЕНЗЕНТАМ АВТОРАМ

Базы данных: заявки и алгоритмы

Методические материалы и видео

Юридические документы

Разработано Elpub

Шаблоны политик

Официальные документы и стандарты

Исследования и кейсы

Электронная редакция

Образовательная программа Elpub

Эффективное управление журналом

Лекции Практические занятия

База знаний Вебинары

Консультации

Доступ к материалам программы

Обмен опытом

обязанности редактора публикационная этика Факультатив2024 DOI подача заявки
Основной курс 2024 редакционная коллегия электронная редакция
политика рецензирования

Образовательная программа

Развитие и продвижение научного журнала: от теории к практике

- Разработка политики журнала
- Стратегии продвижения
- Взаимодействие с авторами
- Управление редакцией
- Технологии гениИИ в работе научного журнала



листы самооценки



пошаговые рекомендации

Адресные вебинары о работе с гениИИ

Элпаб проводит адресные вебинары по работе с гениИИ для редакций журналов и ученых

Для связи: zeldina@neicon.ru
www.elpub.ru



elpub.
ОБРАЗОВАНИЕ

Разработка политики научного журнала в отношении гениИИ: от теории к практике

Зельдина Марина Михайловна

19 июня 2025

ВЕБИНАР

NEICON

elpub.
ОБРАЗОВАНИЕ

Искусственный интеллект в издательском деле

Марина Михайловна Зельдина

14 ноября 2024

ОСНОВНОЙ КУРС

NEICON

элпаб.
ОБРАЗОВАНИЕ

Продвижение журнала: возможности платформы Elpub

Зельдина Марина Михайловна

23 октября 2025

ВЕБИНАР

NEICON

РАДИОЛОГИЯ ПРАКТИКА

Профессорский клуб журнала «Радиология-практика»

Роль искусственного интеллекта в написании статьи в научный журнал

Васильев Александр Юрьевич
Зельдина Марина Михайловна

26 февраля 2026

ВЕБИНАР

элпаб.
ОБРАЗОВАНИЕ

NEICON

элпаб.
ОБРАЗОВАНИЕ

Спасибо
за внимание!

www.elpub.ru

NEICON
ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ

